****

**KONU:** ”**Kadınların İş Gücüne Katılımının Sağlanması”** konulu **İletişim Kampanyası**

14. Altın Pusula Genç İletişimciler Yönetmeliği

**1. Amaç**

TÜHİD tarafından gerçekleştirilen “Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri” Genç İletişimciler ile ilgili

kuralları belirlemektir.

**2. Kapsam**

TÜHİD Altın Pusula Ödülleri’nin başvuru kuralları ve değerlendirme esasları bu yönetmelikle belirlenir. Ödüllerle ilgili bütün kurallar, bu yönetmeliğe uygun olarak çalışır.

**3. Sorumluluk**

Yönetmeliğin hazırlanmasından ve güncellenmesinden, TÜHİD Yönetim Kurulu sorumludur. Yönetmelik, Yönetim Kurulu Üyeleri’nin onayıyla yürürlüğe girer.

**4. Görev Tanımları**

**Başvuru Değerlendirme Komitesi:** TÜHİD Yönetim Kurulu’nun üç üyesinden oluşur. Görevi; başvuran projelerin bu yönetmeliğe uygunluğunu kontrol etmektir. Komite, TÜHİD Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Uygun olmayan başvurular, Başvuru Değerlendirme Komitesi tarafından başvuru yapan ekibe iletilir.

**Altın Pusula Proje Asistanı:** Başvuru Değerlendirme Komitesi ile Seçici Kurul arasındaki koordinasyonu sağlar. Başvuran ekipler ile iletişimden sorumludur. TÜHİD Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.

**Seçici Kurul:** Genç İletişimciler Ödülleri’ni değerlendirecek üyelerinden oluşur. Seçici Kurul,

TÜHİD Başkanı, iletişim camiasından 1 temsilci, iş dünyasından 2 temsilci, 1 STK temsilcisi, 1 kamu temsilcisi, 1 akademisyen ve 4 dijital medya mensubu olmak üzere 11 kişiden oluşur. Seçici Kurul, TÜHİD Yönetim Kurulu tarafından sektörler bazında belirlenir. Seçici Kurul ilk toplantısında bir üyeyi Başkan seçer. Seçici Kurul, projeleri öngörülen takvim içinde ve değerlendirme kriterleri çerçevesinde ele alarak ödüle hak kazanan projeleri belirler ve TÜHİD yönetimine bildirir.

Başvurulan projeler, yönetmeliğe uygun olarak değerlendirilir.

**5. Genç İletişimciler Kategorisi Katılım Koşulları**

Üniversitelerin iletişim fakültelerinde lisans ve yüksek lisans öğrenimi gören öğrencilerin yanı sıra üniversitelerin meslek yüksek okullarında “halkla ilişkiler” eğitimi gören öğrencilerin katılabileceği yarışmanın proje konusu, her sene TÜHİD Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Bu kategori için Başvuru Formu www.altinpusula.org adresinde özel olarak hazırlanmıştır. Başvuru Formu eksiksiz

olarak doldurulmalıdır. 14. Altın Pusula Halkla İlişkiler Yarışması’na katılacak olan öğrencilerin

www.altinpusula.org adresinde bulunan Genç İletişimciler Kategorisi Başvuru Formu’nu, en geç **31 Ekim 2014 Cuma** gününe kadar doldurmaları gerekmektedir. Genç İletişimciler Kategorisi’ne öğrenciler tek veya ekip olarak hazırladıkları projelerle katılabilirler. Başvuru Formunda yer alan bilgiler web sitesinde kullanılacağından değiştirilemez. Bu nedenle başvuru dikkatli yapılmalıdır.

Genç İletişimciler Kategorisi’ne başvurular ücretsizdir.

Genç İletişimciler Kategorisi için Altın Pusula sponsorlarının dışında bir sponsor bulunabilir.

**6. TÜHİD 14. Altın Pusula Halkla İlişkiler Yarışması Genç İletişimciler Kategorisi Konusu**

14. Altın Pusula Genç İletişimciler kategorisi için proje konusu şöyle belirlenmiştir:

”**Kadınların İş Gücüne Katılımının Sağlanması”** konulu **İletişim Kampanyası**.

**7. Ödül Kriterleri**

Projeler, her biri 20 puan değerinde 5 ana kriter üzerinden, alt maddeleri dikkate alınarak değerlendirilir. Projenin değerlendirmeye dahil edilebilmesi için her bir ana kriterden en az 10 puan alması ve toplamda da en az 50 puan alması gerekir.

1. Durum Analizi / Araştırma

2. Planlama

- Amaçlar

- İletişim Hedefleri

- Hedef Kitle

- Sosyal Paydaşlar

- Strateji

- Temel Mesajlar

- Taktikler

- Zamanlama

- Kanallar

- Araçlar

3. Uygulama

Sürecin ayrıntılı anlatımı, varsa karşılaşılan zorluklar, değişiklikler

4. Yaratıcılık

- Özgünlük

- Akılda kalıcılık

5. Ölçümleme – Değerlendirme

Proje Bütçesi

**8. Proje Değerlendirmesi**

Seçici Kurul Üyeleri, www.altinpusula.org adresinden kendilerine verilecek özel şifreyle giriş yaparak, tüm projeleri, yönetmelikte belirtilen her bir kriter için 10-100 arası puanlandırır. Ön değerlendirme sonucu en az 50 alan projelerin değerlendirilmesi için Seçici Kurul Üyeleri toplantıya çağırılır. Ön elemeyi geçen projeler Seçici Kurul tarafından yeniden değerlendirilerek 10-100 arasında puanlandırılır.

**9. Proje Dosyası**

Proje dosyalarının en geç **28 Kasım 2014 Cuma** gününe kadar TÜHİD merkezine iletilmesi gerekmektedir.

*Proje Dosyası İçeriği:*

- 2 adet hard copy proje dosyası

- 4 adet proje dosyasını içeren CD

- Proje ile ilgili görsel ve işitsel malzemeler, projenin anlaşılmasına yardımcı olacak diğer malzemelerin yer alacağı proje dosyasından 2 adet iletilecektir.

- Proje sunumu (Projenin araştırma, planlama, uygulama ve ölçümleme detaylarını kapsayacak biçimde, power point sunusu olarak gönderilecektir. Powerpoint sunusu 30 slaytı geçmeyecektir.)

- Logolar (Üniversiteye ait logo ayrı bir CD içerisinde iletilmelidir.

- Projeler, sorumlu öğretim üyesinin imzasıyla birlikte TÜHİD merkezine iletilmelidir.

**Proje ekinde tercihen gönderilen video, fotoğraf vb. görsel-işitsel araçlar için dikkat edilmesi gereken hususlar;**

* Video dosyaları, MP4 formatında ve optimize edilmiş boyutlarda gönderilecektir(Örneğin; 5 Dakikalık videonun boyutu Standart Kalite(360P), 10 MB boyutunu geçmeyecektir )
* Jpg, png, gif vb. formatındaki resim dosyaları optimize edilecektir.

Power Point sunumları, \*pps veya \*ppsx formatında gönderilecektir.

TÜHİD, her zaman web sitesinde veya basılı dokümanlarında başvuran projeleri yayınlayabilir ve daha geniş kitlelerle paylaşabilir.

**10. Başvuruların Değerlendirilmesi**

• Başvuru Değerlendirme Kurulu, teknik ve kategorik açıdan incelenmiş ve sınıflandırılmış başvuru dosyalarını, online ortamda Seçici Kurul Üyeleri’ne iletir.

• Seçici Kurul Üyeleri, online sistem üzerinde bu yönetmeliğin 7. maddesinde açıklanan kriterler doğrultusunda değerlendirmeyi yapar. Seçici Kurul, sonuç toplantısı için davet edilir ve projelerin değerlendirmeleri alınarak, sonuçlar belirlenir.

Seçici Kurul Başkanı, değerlendirme sonucunu gösteren dokümanı ve Seçici Kurul Üyeleri tarafından imzalanan 14. Altın Pusula Genç İletişimciler ödüllerini kazananlar listesini, TÜHİD’e teslim eder.

• Seçici Kurul, ödüle layık proje bulmama hakkına sahiptir.

**11. Sonuçların Açıklanması**

14. Altın Pusula’yı kazanan genç iletişimciler ve kuruluşlar, 2015 yılının Nisan ayında gerçekleştirilecek olan ödül töreninde iş dünyası, iletişim camiası, medya ve kamuoyuna açıklanır.